

## 橙湾教育 2022 年高级管理课程简章

### (春夏季)

#### 关于橙湾教育：

橙湾教育于 2017 年春由华丽志在北京创办，已连续在线下举办七期高级管理课程和四期专项课，并推出了一系列线上案例课和讲座。

橙湾教育开拓性地将国际一流水平的商学教育带入中国时尚产业，并与最前沿的创业培训相结合，致力于打造全球领先的时尚商业教育体系，构筑强大的学习型社群，为时尚和生活方式产业培育面向未来的中坚力量。

以「品牌案例」为核心，结合实地考察与实战分享，橙湾教育围绕时尚品牌的创立与成长，从品牌、产品、渠道、数据、战略、领导力、创新力以及投资并购等维度展开教学活动。目前已开发了涵盖 500+海内外优秀品牌的案例库，涉及服装、珠宝、美妆、个护、鞋履、配饰、餐饮、运动、母婴、家居、商业零售、精品酒店等时尚和生活方式细分领域。

橙湾教育带领同学们开阔视野，深入细节，提升行业相关的知识储备和认知能力，旨在为时尚品牌的创始人、投资人和高级管理者迎接未来的机遇与挑战打下坚实的基础；同时也帮助来自互联网、电子消费品、快消品、艺术、娱乐、地产、汽车和贸易等领域的同学们“向时尚跨界取经”，学习如何构建差异化的品牌资产，探索“品牌化”、“高端化”、“时尚化”的增长路径。

橙湾教育 2022 年春夏季高级管理课程排期如下，学员可任选一个或多个主题报名：

高级管理课程	每个主题授课两轮， 每轮连续授课两天(周六周日)	开班条件	学费* 人民币	上课地点
主题一：运动户外	3 月 19-20 日，4 月 2-3 日	满 8 人开班	24000 元	上海
主题二：时尚创业 12 步&DTC 品牌	4 月 16-17 日，4 月 23-24 日	满 8 人开班	24000 元	
主题三：美妆个护	5 月 21-22 日，5 月 28-29 日	满 8 人开班	24000 元	
主题四：奢侈品牌	6 月 18-19 日，6 月 25-26 日	满 8 人开班	24000 元	
主题五：设计师与时装品牌	7 月 23-24 日，7 月 30-31 日	满 8 人开班	24000 元	

\*学费包含课程及讲义费；交通食宿需学员自行安排。橙湾历届校友(含高级管理课和线下专项课)自荐或推荐他人可享学费 9 折优惠。

#### 关于课外企业拜访的安排：

从 2022 学年起，所有应届和往届“橙湾高级管理课”学员都**终身享受免费参与**橙湾组织的时尚企业参观交流活动的权利。

- 如遇对方要求限制人数的情况，将优先应届同学参与。
- 此类参观交流活动通常会安排在“橙湾高级管理课”上课前的周五下午（或其他方便的时间），以及其他合适的时间，学员需自行承担相关的交通和食宿费用。

橙湾往届高级管理课程班组织过的参访活动包括：拜访中国新锐时尚、美妆和设计师品牌，与创始人/主理人交流；拜访中国和国际奢侈品牌旗舰店/总部，与高管交流；拜访奢侈品购物中心，与高管交流等等。

橙湾教务处：18813194320（微信/电话）

[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)



\*本简章最终解释权归橙湾教育所有

## 橙湾 2022 年度高级管理课程（春夏季）

### 课程表

#### 主题一：运动与户外

日程安排：3月19日 - 20日，4月2日 - 3日，共计四天课程

学费：24000 元人民币（包含课程讲义费；交通食宿需学员自行安排）

上课地点：上海

课程内容：

类型	内容	主要知识点
案例	加拿大某瑜伽品牌	<b>时尚品牌创业：</b> * 领导力与影响力建设 * 机会发现  <b>创新与增长：</b> * 品牌转型&升级 * 创新 - 产品 * 增长 - 数字化 * 增长 - 组织、生态&企业文化  <b>投资与并购：</b> * 赋能型投资 * 品牌并购战略  <b>品牌内容建设：</b> * 内容建设 - 外延 * 内容建设 - 内生
	美国某运动品牌	
	中国某运动品牌	
	中国某运动品牌集团	
	美国某可持续时尚品牌	
	意大利某户外奢侈品集团	
	加拿大某羽绒服品牌	
	中国某羽绒服品牌	
	意大利某运动品牌	
	美国某运动潮牌	
	新西兰某可持续户外品牌	
	加拿大某户外品牌	
	美国某户外品牌	
	美国某户外品牌	
	意大利某潮流男装品牌	
瑞士某运动鞋品牌		
中国新锐运动品牌		
主题讲座	2020-2021 年全球运动户外行业投资并购趋势	
	中国户外运动品牌创业投资概况&重点案例介绍 (2019-2021)	

报名橙湾 2022 高级管理课程 - 运动户外主题课程

<http://orangebay.mikecrm.com/rax7xMH>



橙湾教务处：18813194320（微信/电话）

[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)

\*本简章最终解释权归橙湾教育所有



## 主题二：时尚创业 12 步&DTC 品牌

日程安排：4 月 16 日 – 17 日，4 月 23 日 – 24 日，共计 4 天课程

学费：24000 元人民币（包含课程讲义费；食宿需学员自行安排）

上课地点：上海

课程内容：

类型	内容	主要知识点
主题讲座	创业 12 步 1-3	<b>时尚品牌创业：</b> * 明确价值 * 获客 * 洞察消费者 * 产品开发 * 团队建设 * 增长战略 * 商业系统  <b>创新与增长：</b> * 创新 - 营销 * 创新 - 商业模式 * 创新 - 产品 * 创新 - 社群 * 增长 - 品类扩张+新市场  <b>品牌内容建设：</b> * 内容建设 - 内生
	创业 12 步 4-6	
	创业 12 步 7-9	
	创业 12 步 10-12	
案例	美国某可持续时尚品牌	
	美国某互联网美妆品牌	
	美国某互联网眼镜品牌	
	加拿大某瑜伽运动品牌	
	美国某互联网家居品牌	
	美国某互联网包袋品牌	
	中国潮玩品牌	
	英国某电子消费品牌	
	中国某宠物家居品牌	
	中国某内衣品牌	
瑞典某香氛品牌		
	加拿大某互联网男装品牌	

报名橙湾 2022 高级管理课程 – 时尚创业 12 步&DTC 主题课程

<http://orangebay.mikecrm.com/do1rto3>



橙湾教务处：18813194320（微信/电话）

[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)

\*本简章最终解释权归橙湾教育所有



## 主题三：美妆个护

日程安排：5月21日-22日，5月28日-29日，共计4天课程

学费：共24000元人民币（包含课程讲义费；食宿需学员自理）

上课地点：上海

课程内容：

类型	内容	知识要点
案例	美国某美妆集团	<b>时尚品牌创业：</b> * 生产商转型品牌商 * 领导力与影响力建设 * 机会发现  <b>创新与增长：</b> * 增长 - 组织、生态&企业文化 * 创新 - 商业模式 * 创新 - 渠道&营销 * 创新 - 产品 * 创新 - 品类扩张
	日本某美妆集团	
	美国某互联网美妆品牌	
	瑞典某香氛品牌	
	美国某个护美容品牌	
	美国某互联网美容品牌	
	法国某奢侈香氛品牌	
	以色列某美妆品牌	
	美国某防晒个护品牌	
	美国某互联网美发品牌	
	中国某美妆零售品牌	
中国某美妆品牌		
主题讲座	清洁美容趋势	<b>投资与并购：</b> * 赋能型投资 * 品牌并购战略 * 品牌孵化  <b>品牌内容建设：</b> * 内容建设 - 外延 * 内容建设 - 内生
	健康美容行业趋势	
	美妆创业的成功经验	
	国际美妆集团的投资和孵化策略与实践	
	2020-2021年全球美妆行业投资并购趋势	
中国美妆品牌创业投资概况&重点案例介绍（2019-2021）		
嘉宾分享	美妆行业投资心得	
	某美妆连锁品牌自有品牌孵化经验与心得	

报名橙湾 2022 高级管理课程 – 美妆个护主题课程

<http://orangebay.mikecrm.com/bmPhHMA>



橙湾教务处：18813194320（微信/电话）  
[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)

\*本简章最终解释权归橙湾教育所有



## 主题四：奢侈品牌

日程安排：6月18日 – 19日；6月25日 – 26日，共计四天课程

学费：24000元人民币（包含课程讲义费；食宿需学员自理）

上课地点：上海

课程内容：

类型	内容	知识要点
案例	法国某奢侈品牌	<b>奢侈品战略与管理</b> * 奢侈品牌的增长策略 * 奢侈品牌的创业 * 奢侈品牌的家族企业 * 奢侈品牌的投资与并购 * 奢侈品牌的创意管理 * 奢侈品牌的重塑与革新 * 奢侈品牌与手工艺 * 日本奢侈品牌发展之路 * 奢侈品牌的长期价值创造 * 奢侈品牌的 IP 建设 * 中国奢侈品牌的发展之路
	意大利某奢侈品牌	
	法国某奢侈品包袋品牌	
	法国某奢侈品包袋品牌	
	法国某奢侈品牌	
	英国某奢侈品牌	
	美国某珠宝品牌	
	瑞士某腕表品牌	
	意大利某奢侈家居品牌	
	意大利某奢侈品服装品牌	
	德国某高端汽车品牌	
日本某设计师服装品牌		
主题讲座	奢侈品基础课第一讲	<b>品牌内容建设</b> * 内容建设 - 内生
	奢侈品基础课第二讲	
	奢侈品基础课第三讲	
	奢侈品基础课第四讲	
	奢侈品基础课第五讲	
	LVMH 并购历史	

报名橙湾 2022 高级管理课程 – 奢侈品主题课程

<http://orangebay.mikecrm.com/HlosAU0>



橙湾教务处：18813194320（微信/电话）

[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)

\*本简章最终解释权归橙湾教育所有



## 主题五：设计师与时装品牌

日程安排：7月23日 - 24日，7月30日 - 31日，共计四天课程

学费：24000元人民币（包含课程讲义费；食宿需学员自理）

上课地点：上海

课程内容：

类型	内容	知识要点
案例	法国某设计师高定品牌	<b>时尚品牌创业</b> * 领导力与影响力建设 * 机会发现  <b>创新与增长</b> * 创新 - 数字化 * 创新 - 渠道 * 创新 - 社群 * 创新 - 可持续 * 增长 - 品牌组合 * 增长 - 组织、生态&企业文化 * 增长 - 垂直整合 * 增长 - 国际化 * 品牌转型&升级  <b>投资与并购</b> * 赋能型投资
	黎巴嫩某设计师高定品牌	
	法国某设计师服装及美妆品牌	
	美国某牛仔裤品牌	
	美国某街头潮牌	
	美国某服装潮牌	
	英国某可持续设计师品牌	
	意大利某设计师服装品牌	
	美国某设计师服装品牌	
	日本某设计师服装品牌	
	瑞典某时装品牌	
	法国某设计师服装品牌	
	意大利某时装品牌	
	英国某设计师服装品牌	
	日本某快时尚品牌	
美国某时尚科技品牌		
中国某可持续时尚品牌	<b>品牌内容建设：</b> * 内容建设 - 外延 * 内容建设 - 内生	
中国某高端羊绒服装品牌		
主题讲座		国际潮流品牌发展
		中国潮流品牌发展
		中国独立设计师发展近况
	2020-2021 年全球设计师&服装行业投资并购趋势	
	中国设计师和服装行业创业投资概况&重点案例介绍（2019-2021）	

报名橙湾 2022 高级管理课程 - 设计师与时装主题课程

<http://orangebay.mikecrm.com/z5I5Vxr>



橙湾教务处：18813194320（微信/电话）

[admin@orangebay.org](mailto:admin@orangebay.org)

\*本简章最终解释权归橙湾教育所有

